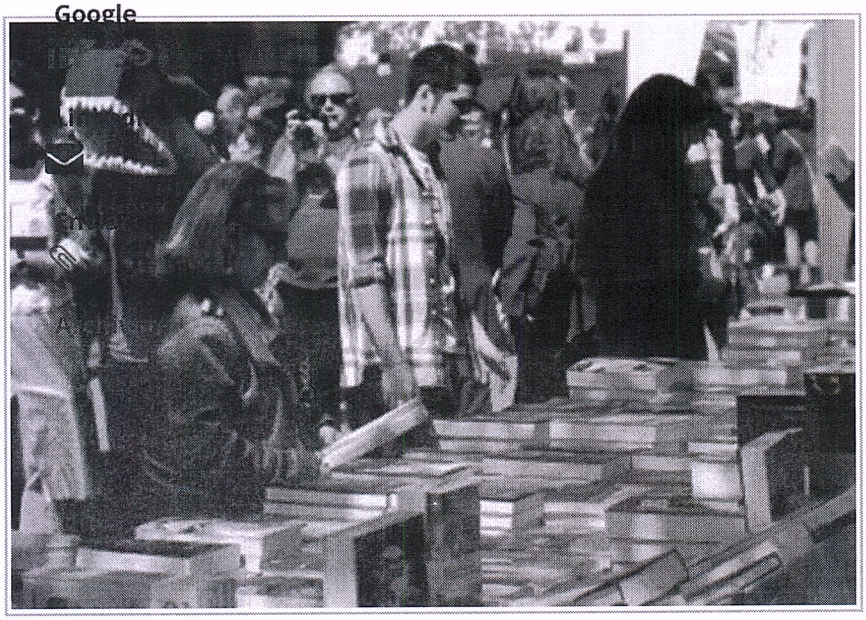
Selección biblioteca empresarial (I)

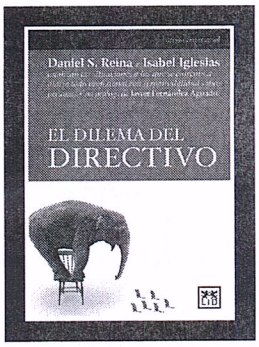
SOCIEDAD

Sant Jordi queda a la vuelta de la esquina, y por este motivo desde *Cateconómica* os queremos aconsejar algunos libros que, a nuestro juicio, son más que recomendables. Estas son nuestras tres primeras propuestas de libros empresariales para regalar el día de Sant Jordi. Y si estás en Barcelona, tendrás la posibilidad de obtener un libro firmado por los propios autores.

Twitter
Facebook
Google

Por CATECONÓMICA | 21 abr. 2015

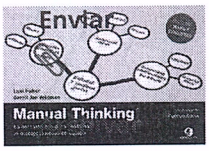




Título: *El dilema del directivo*
Autores: Daniel Sánchez Reina e Isabel Iglesias
Editorial: Lid Editorial
Sinópsis: Ser directivo es una ardua tarea sobre la cual no se ha escrito demasiada literatura. En este libro Daniel Sánchez Reina, a través de su extensa experiencia en el ámbito directivo, e Isabel Iglesias, experta en recursos humanos y gestión de personal, dan algunas claves que permitirán a quien

lo lea mejorar sus dotes de liderazgo. "La fuerza de *El dilema del directivo* radica en que describe experiencias reales y no casos de laboratorio. Relata situaciones difíciles en la gestión de personas, que todo directivo se encuentra en su día a día", cuenta su autor, Daniel Sánchez Reina. A pesar de que, como el propio título indica, es una obra dirigida específicamente a los mandos directivos, sus enseñanzas son "extrapolables", ya que, al fin y al cabo "todos lideramos en nuestra vida diaria". El dilema del directivo es un libro de casos donde cada capítulo se estructura en tres partes: el relato de una situación concreta que experimentó el propio Reina, la crítica sobre la manera en que se gestionó, y por último, recomendaciones para una buena gestión de esa situación. "La mayoría de casos relatados son experiencias de fracaso, que son las que más me ayudaron a mejorar", explica el autor de este libro.

Firmas por Sant Jordi en: El Corte Inglés de Francesc Macià de 19:00 a 20:00; Llibreria Garbí (Vía Augusta, 9) de 17:00-18:00.



Título: *Manual Thinking*
Autor: Luki Huber y Gerrit Jan Veldman
Editorial: Empresa Activa
Sinópsis: En el caso de esta obra, más que de un libro se trata, en palabras de uno de sus autores, de "una herramienta que facilita el trabajo en equipo y fomenta la creatividad". Sea como fuere, el libro pretende ser un soporte en reuniones de trabajo común que sirva para promover una actitud activa y participativa que involucre y comprometa a todos los participantes que tomen parte de ella. *Manual Thinking* dispone de mapas plegables de gran formato y etiquetas removibles en varias formas, colores y tamaños, que invitan a los usuarios a anotar y dibujar sus ideas y opiniones de forma sintetizada. De esta forma "se consigue sacar el máximo de ideas de los participantes y es posible evaluar las más adecuadas para cada caso concreto", según Luki Huber, coautor del libro.
Firmas por Sant Jordi en: FNAC del centro comercial Arenas de Barcelona., de 11 a 12 de la mañana.